

Startuje Baťapas. Turistická karta má přitáhnout lidi do muzeí i za architekturou

Zlín, 1. července 2026 – Turisté, kteří míří do Zlína, mají od letošní sezóny novou možnost, jak při prohlídce baťovských míst ušetřit. Baťův region spustil projekt s názvem Baťapas. Jde o historicky první oficiální turistickou kartu pro Zlín a jeho okolí, která sdružuje vstupy a slevy na nejznámější místa spojená převážně s baťovskou historií. V prodeji běžně nebude, získat ji mohou ubytování hosté.

Podobné karty fungují v mnoha jiných českých i zahraničních městech, na Zlínsku však ucelený systém dosud chyběl. Hlavním cílem novinky je motivovat návštěvníky k tomu, aby v kraji zůstali déle než jen na jeden den, a zároveň jim zjednodušit plánování tras.

“Příprava Baťapasu zabrala několik let,” říká Jana Tkadlecová, manažerka destinace Zlínsko a Luhačovice, která má pod sebou projekt Baťův region. “Věděli jsme, že chceme turistickou kartu, která návštěvníky provede regionem, vyladit systém používání a zohlednit specifika jednotlivých míst, kde bude karta platit, se podařilo jen díky ochotě všech zapojených partnerů.”

Karta se slevami na vstupné bude platit celé léto

Baťapas nebude běžně v prodeji, ale získají ho hosté, kteří se ubytují ve vybraných hotelích a penzionech zapojených do projektu Baťapasu. Každý z hotelu si sám zvolí, za jakých podmínek hosté Baťapas dostanou.

Jednoduchá kartička s kupóny pak turistům nabídne slevy na vstupy do muzeí a galerií, do Čiperovy vily, Památníku Tomáše Bati nebo na nákup knih a zboží v obchůdku a na e-shopu Nadace Tomáše Bati. Třešničkou na dortu je káva zdarma v Hotelu Tomášov, bývalé baťovské Škole mladých mužů.

“Baťapas platí od 1. července do 30. září letošního roku,” dodává Petra Hudcová. “Pilotní ročník chceme zasvětit hlavně testování funkčnosti a toho, jestli bude o kartu dostatečný zájem ze strany zapojených ubytovatelů i návštěvníků.”

Jednoduchý průvodce po baťovských místech

Turistická karta Baťapas má návštěvníkům zjednodušit poznávání baťovských míst. Kromě karty jsou k dispozici na webu Baťova regionu zpracované itineráře na den nebo víkend ve Zlíně. Hosté, kteří se ubytují ve vybraných hotelích tak mají k dispozici jednoduchý návod na to, jak navštívit zásadní místa baťovské historie. Bez dlouhého hledání a příprav.

Vznik Baťapasu podporují Zlínský kraj, město Zlín i krajská organizace cestovního ruchu CCRVM. Podle organizátorů je letošní sezóna teprve začátkem. Pokud se koncept ubytovací karty osvědčí, plánuje Baťův region pro příští roky síť zapojených hotelů i turistických cílů dále rozšiřovat. Seznam ubytovacích zařízení, která kartu k pobytu nabízejí, stejně jako přehled všech slev a doporučených tras, najdou zájemci na webových stránkách batuvregion.cz/batapas.

O Baťově regionu

Projekt Baťův region je aktivitou destinační společnosti Zlínsko a Luhačovicko, která se dlouhodobě zaměřuje na propojování lokálních atraktivit, podporu místních podnikatelů a popularizaci baťovské historie a architektury mezi domácími i zahraničními návštěvníky.

Kontakt

Koordinátorka projektu Baťův region
Ing. Petra Hudcová
hudcova@zlinsko-luhacovicko.cz
734 180 048

Manažerka destinace Zlínsko Luhačovicko
Bc. Jana Tkadlecová
tkadlecova@zlinsko-luhacovicko.cz
774 230 151