

**Tisková zpráva Destinační společnosti Zlínsko a Luhačovicko a Památníku Tomáše Bati
ze dne 14. března 2025**

Projekty ze Zlína uspěly v prestižní soutěži cestovního ruchu

PRAHA/ZLÍN – Projekt Baťův region a Památník Tomáše Bati dnes získaly ocenění v celostátní soutěži Velká cena cestovního ruchu. Ta byla udělena v rámci 33. ročníku mezinárodního veletrhu cestovního ruchu Holiday World & Region World v Praze. Ve velké konkurenci projektů vybojovala Destinační společnost Zlínsko a Luhačovicko 3. místo za projekt Baťův region v kategorii Nejlepší turistický produkt. Vítězem kategorie o Nejlepší e-projekt se stal Památník Tomáše Bati ve Zlíně se svým webem.

Nový web památníku podle poroty efektivně spojuje historický obsah s moderními technologiemi, jakými jsou interaktivní časová osa a využití umělé inteligence. Odborníci ocenili také inovativní design, kreativní prvky a uživatelskou přívětivost. Na vývoji se podíleli zlíňští tvůrci z MarketSoul.

„Mám radost, že vedle odborníků na digitální marketing ze soutěže WebTop100 ocenili naši práci i specialisté na cestovní ruch. Právě pro turisty a obyvatele Zlína jsme totiž nový web památníku vytvářeli, a to s cílem zatraktivnit a zpřehlednit naši komunikaci v on-line světě. Z podobného důvodu jsme za město Zlín podpořili také rozvoj projektu Baťův region, který dnes prezentuje široké baťovské téma z pohledu cestovního ruchu na jedné společné platformě. Z ocenění obou institucí je zřejmé, že podobná spolupráce je krok správným směrem,“ uvedla Martina Hladíková, náměstkyně primátora.

Projekt Baťův region, který propojuje místa s baťovskou tematikou označila porota za unikátní komplexní počín, vytváří image regionu, má velkou perspektivu do budoucna a nemíří pouze na Zlín. *„Naším cílem je propojit místa s odkazem Bati nejen v celém Zlínském kraji, ale i dál. Ocenění patří hlavně našim partnerům v projektu, bez jejich podpory a spolupráce by výstup nebyl nikdy tak úspěšný. Ta cena patří hlavně jim,“* vzkazuje všem spolupracovníkům manažerka destinace Zlínsko a Luhačovicko Jana Tkadlecová.

Skvělým výchozím místem pro poznávání Baťova regionu je 14|15 BAŤŮV INSTITUT, kde sídlí Muzeum jihovýchodní Moravy s největší sbírkou obuvi ve střední Evropě. *„Baťův region je fascinující tým, že je možné načerpat v mnoha turisticky zajímavých objektech informace i zážitky, které neopakovatelným způsobem ovlivnila činnost Baťů a jejich následovníků. Nikde jinde na světě toto k vidění není.“* Je to jeden z důvodů, proč se do projektu zapojilo Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně, sdělil ředitel instituce Pavel Hrubec.

Odborná porota ocenila zejména to, že projekt zapojuje i podnikatelský sektor. *„Baťův region je skvělým projektem, který vnímáme velmi pozitivně. Podařilo se propojit jednotlivé subjekty a*

vytvořit jednotnou značku, která zastřešuje marketingovou komunikaci celého regionu. To je velký krok vpřed a zaslouží si uznání i poděkování,“ řekl Michal Vala za Obchodní dům Zlín.

Projekt významně podporuje také primátor města Zlína Jiří Korec. *„Srdcem celého Baťova regionu je město Zlín, zprávy o úspěchu obou projektů mě velmi potěšily a v podpoře budeme pokračovat i nadále,*“ uvedl primátor.

Na projektu spolupracuje také Centrála cestovního ruchu Východní Moravy. Její ředitelka Zuzana Vojtová k zisku významného ocenění uvedla: *„Jsem pyšná na to, že v našem kraji vznikají tak úspěšné projekty, které mají celorepublikový přesah.*“

Významným spojencem Baťova regionu je Nadace Tomáše Bati, která nejen pečuje o odkaz geniálního podnikatele, ale také se aktivně podílí na jeho propagaci. *„V duchu Baťova slavného výroku stále platí, že cokoliv chcete, můžete a jsme rádi, že u projektu stojíme od začátku,*“ řekla ředitelka Gabriela Končítiková.

Baťův region zahrnuje unikátní industriál města Zlína i léto na Baťově kanále. Jedinečné funkcionalistické stavby i stylové večere v baťovských budovách. Je to způsob, jak se toulat mezi cihlovými domky, zkoumat technické unikáty nebo se projíždět na kole po nedokončené železnici. V podobě tzv. malých Zlínů se baťovské technologie, architektura, systém řízení i bydlení překlápily i do Třebíče, Sezimova Ústí, do slovenského města Partizánske a další třicítky míst po celém světě. Všechna baťovská místa najdete na online rozcestníku batuvregion.cz. Zveme vás k objevování!

Fotografie ke stažení [ZDE](#).

Kontakt pro média:

Jana Tkadlecová

Manažerka destinace Zlínsko a Luhačovicko

E: tkadlecova@zlinско-luhacovicko.cz, T: +420 774 230 151

Magdaléna Hladká

Vedoucí Památníku Tomáše Bati

E: magdalenahladka@zlin.eu, T: +420 723 302 890

